



RENCANA STRATEGIS

Universitas Diponegoro
2020 - 2024



GLOBALISASI – KOLABORASI – AKSELERASI

Jl. Prof Soedarto, SH Tembalang, Semarang
Telp/Fax : (024) 7460012 Fax : (024) 7460027
Laman : www.undip.ac.id

Daftar Isi

Pendahuluan	2
Analisis Lingkungan Strategis	2
Nilai – Nilai Pendidikan Universitas Diponegoro	4
Visi Universitas Diponegoro	5
Misi Universitas Diponegoro	6
Tujuan Strategis Universitas Diponegoro	6
Tujuan Pendidikan Universitas Diponegoro :	6
Sasaran Strategis Universitas Diponegoro	7
Strategi.....	8
Sasaran Strategis, Indikator Kinerja dan Program.....	9
Penutup	15

Pendahuluan

Universitas Diponegoro (Undip) terbentuk diawali dengan berdirinya Yayasan Universitas Semarang melalui Akte Notaris R.M. Soeprapto Nomor 59 tanggal 4 Desember 1956, yang mendirikan Universitas Semarang pada tanggal 9 Januari 1957, dengan Mr. Imam Bardjo sebagai Presiden Universitas pertama. Pada Dies Natalis ketiga Universitas Semarang, tanggal 9 Januari 1960, Presiden Republik Indonesia, Ir. Soekarno mengganti nama menjadi Universitas Diponegoro. Perubahan tersebut merupakan penghargaan atas prestasi dalam bidang pendidikan tinggi di Jawa Tengah. Keputusan Presiden ini kemudian dikukuhkan dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan, Pengajaran dan Kebudayaan Nomor 101247/UU tanggal 3 Desember 1960 dan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 1961.

Keputusan tersebut berlaku surut mulai tanggal 15 Oktober 1957 dengan ketentuan tanggal tersebut ditetapkan sebagai Dies Natalis Universitas Diponegoro mengingat pada tanggal tersebut terjadi “pertempuran lima hari” revolusi fisik di kota Semarang. Universitas Diponegoro memilih tanggal ini untuk meneruskan cita-cita pejuang kemerdekaan bangsa dalam mengisi kemerdekaan dengan mencerdaskan bangsa.

Universitas Diponegoro sebagai entitas pendidikan tinggi telah mengalami perkembangan sejak berdirinya hingga saat ini. Universitas Diponegoro berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 1961 dinyatakan sebagai Perguruan Tinggi Negeri yang berkedudukan di Semarang. Kemudian berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 259/KMK.05./2008 tanggal 15 September 2008 tentang Penetapan Universitas Diponegoro pada Departemen Pendidikan Nasional sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (PK-BLU), maka Undip dalam pengelolaan keuangan mengikuti pola Pengelolaan Badan Layanan Umum. Perkembangan selanjutnya, berdasarkan pada Peraturan Pemerintah Nomor 81 Tahun 2014 tentang Penetapan Universitas Diponegoro sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH) dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Diponegoro, maka status Undip berubah dari PTN-BLU menjadi PTN-BH yang memiliki banyak sekali potensi untuk pengembangan universitas dan sivitas akademika.

Renstra Undip 2020-2024 ini sebagai acuan bagi pimpinan universitas, lembaga dan unit-unit/satuan kerja terkait di lingkungan Undip dalam menyusun Rencana Program Kegiatan Tahunan (RPKT), Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT), Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP), menyusun kegiatan dan menjalankan tugas pokok dan fungsinya. Dokumen Renstra juga menjadi instrumen dalam mewujudkan tata kelola universitas/fakultas yang baik (good university governance/GUG) dan menjamin pelaksanaan pembangunan dan pengembangan Undip yang berkelanjutan, serta dalam upaya pencapaian target Undip sebagai 500 besar universitas kelas dunia dalam 5 tahun ke depan.

Analisis Lingkungan Strategis

Mandat sebagaimana tertuang dalam misi Universitas Diponegoro harus dijabarkan ke dalam sasaran dan program yang akan dilaksanakan. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis situasi terhadap kondisi internal dan eksternal saat ini. Analisis internal ditujukan untuk mengenali kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Undip, sedangkan analisis eksternal untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang berpotensi mempengaruhi Undip dalam mewujudkan visi dan menyelenggarakan misinya. Analisis internal dan eksternal juga dipergunakan sebagai dasar penyusunan strategi, program dan kegiatan.

Tabel SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats)

Analisis Kondisi Lingkungan	Peluang (Opportunities)	Ancaman (Threats)
Lingkungan Eksternal Makro	1. Terbukanya komersialisasi bagi produk riset Perguruan Tinggi secara mandiri maupun bermitra; 2. Meningkatnya kebutuhan produk industri digital yang kreatif dan inovatif.	1. Menurunnya pendapatan dari mahasiswa akibat perkembangan persaingan investasi dunia pendidikan tinggi yang semakin massive; 2. Liberalisasi Pendidikan tinggi dan masuknya perguruan tinggi asing di Indonesia; 3. Kemajuan negara-negara tetangga berbahasa inggris di ASEAN khususnya dapat menarik minat mahasiswa kita untuk belajar kesana; 4. Tumbuhnya Program Studi terbuka berbasis daring (online).
Lingkungan Eksternal Mikro	1. Kebijakan pemerintah dalam peningkatan kualitas SDM di Indonesia; 2. Tumbuhnya kesadaran masyarakat terhadap mengenai pentingnya pendidikan tinggi; 3. Animo masyarakat untuk masuk ke Undip sangat besar; 4. Potensi pengembangan RGA; 5. Potensi kontribusi alumni bagi institusi	1. Peraturan PTN-BH yang dinamis; 2. Subsidi atau alokasi dana dari negara semakin terbatas; 3. Restrukturisasi jabatan struktural eselon 3 dan 4; 4. Perubahan status ASN.
Analisis Kondisi Lingkungan	Kekuatan (Strengths)	Kelemahan (Weakness)
Lingkungan Internal	1. Memiliki reputasi sebagai salah satu universitas terbaik di Indonesia dan telah terakreditasi "A" oleh BAN PT; 2. Undip sebagai PTN-BH 10 besar terbaik di ranking 6 berdasarkan cluster PT Kemenristekdikti; 3. Memiliki kinerja penelitian terbaik nomor 3 ; 4. Memiliki pengabdian masyarakat terbaik nomor 2 ; 5. Memiliki publikasi di jurnal bereputasi terindeks scopus terbaik nomor 7; 6. Undip berada di peringkat 4 pada UI Greenmetric World University Ranking; 7. Memiliki perolehan hak paten terbaik nomor 4 yang diakui secara nasional; 8. Undip berada pada ranking 2 berdasarkan THE World University Ranking - SDG's; 9. Undip berada di ranking 3 berdasarkan QS World Graduate Employability Ranking; 10. Prestasi mahasiswa di tingkat nasional (PIMNAS) yang baik (peringkat 3); 11. Memiliki orientasi dan ciri penelitian Undip diarahkan pada pengembangan lingkungan wilayah tropis, pantai, dan pesisir secara berkelanjutan Tata kelola berbasis sistem informasi yang terintegrasi; 12. Undip termasuk kampus yang berwawasan lingkungan	1. Tingkat ketergantungan pada dana yang berasal dari dana dari mahasiswa (SPP) dan Pemerintah masih tinggi; 2. Rendahnya hilirisasi dan inovasi hasil-hasil penelitian yang dimanfaatkan industri; 3. Rekognisi Undip di tingkat Internasional masih rendah (QS WUR 801-1000); 4. Pangkalan data masih lemah; 5. Jumlah guru besar masih di bawah 10%; 6. Jumlah dosen S3 masih 50% dari total dosen ; 7. Jumlah dosen dan mahasiswa internasional masih rendah; 8. <i>Student mobility</i> masih lemah; 9. Reputasi akademik dan lulusan secara internasional masih rendah; 10. Prestasi mahasiswa tingkat internasional masih rendah; 11. Akreditasi internasional program studi masih rendah; 12. Rasio mahasiswa dan dosen cukup besar.

Nilai – Nilai Pendidikan Universitas Diponegoro

Nilai - nilai Universitas Diponegoro merupakan landasan/falsafah dalam penyelenggaraan dan pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran Universitas Diponegoro yang selengkapanya adalah:

1. Jujur

Jujur dimaknai sebagai suatu sikap yang mencerminkan adanya kesesuaian antara hati, perkataan dan perbuatan, atau teguh pada pendirian. Sikap ini sejalan dengan nilai-nilai Pangeran Diponegoro yang mengutamakan kejujuran, integritas dan keteguhan hati, tercermin dari sifat perjuangan yang anti kebatilan dan kejahatan.

Universitas Diponegoro dalam menjalankan proses belajar mengajar dan seluruh kegiatan administrasi pendukungnya harus menjalankan dengan jujur dan teguh dalam mengikuti peraturan perundangan, transparansi, serta mempunyai akuntabilitas yang tinggi.

2. Berani

Berani dimaknai sebagai sikap yang mantap serta rasa percaya diri yang besar serta tidak takut (tidak gentar) dalam menghadapi persoalan dan kesulitan. Hal ini sejalan dengan nilai-nilai Pangeran Diponegoro yang mengutamakan sikap berani, memiliki pendirian teguh, pantang menyerah, dan rela berkorban. Mempunyai semangat yang tinggi, tercermin dalam tindakan, tetap tegar bersemangat untuk meneruskan cita-cita perjuangan pantang mundur, baik secara lahir maupun batin.

Universitas Diponegoro sebagai institusi pendidikan tinggi dan benteng terakhir prinsip-prinsip kebenaran yang dianut, harus berani bersikap dan melakukan inovasi serta menyampaikan pendapatnya di semua forum, selama diyakini benar dan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku serta norma yang dianut.

3. Peduli

Peduli dimaknai sebagai suatu sikap selalu mengindahkan, memperhatikan, dan menghiraukan. Hal ini sejalan dengan nilai-nilai Pangeran Diponegoro yang mengutamakan kepentingan rakyat, tercermin dalam sikapnya yang sangat bijaksana, berempati, amanah dan merakyat, bertempat tinggal di tengah-tengah rakyat dan berjuang untuk membebaskan penderitaan rakyat.

Universitas Diponegoro harus selalu mengutamakan kepentingan nasional, kepentingan umum, kepentingan rakyat didalam mengambil setiap keputusan. Berbagai upaya untuk membantu mahasiswa berprestasi tetapi kurang mampu secara ekonomi akan selalu ditingkatkan, salah satunya dengan membebaskan golongan-golongan tidak mampu.

4. Adil

Adil dimaknai dengan sikap yang tidak berat sebelah serta berpegang pada kebenaran dan tidak sewenang-wenang. Hal ini sesuai dengan nilai-nilai luhur dari Pangeran Diponegoro yang patut diteladani yaitu sifat yang selalu mengutamakan kebersamaan dan keadilan bagi sesama.

Universitas Diponegoro harus menerapkan prinsip keadilan dalam memutuskan semua kebijakan serta dalam mensikapi segala persoalan yang dihadapi,

berdasarkan kepada prinsip-prinsip kebenaran dan peraturan perundangan yang berlaku, seperti dengan melaksanakan subsidi silang Uang Kuliah Tunggal (UKT) antara mahasiswa golongan 1 dan 2 dengan mahasiswa golongan 3 keatas.

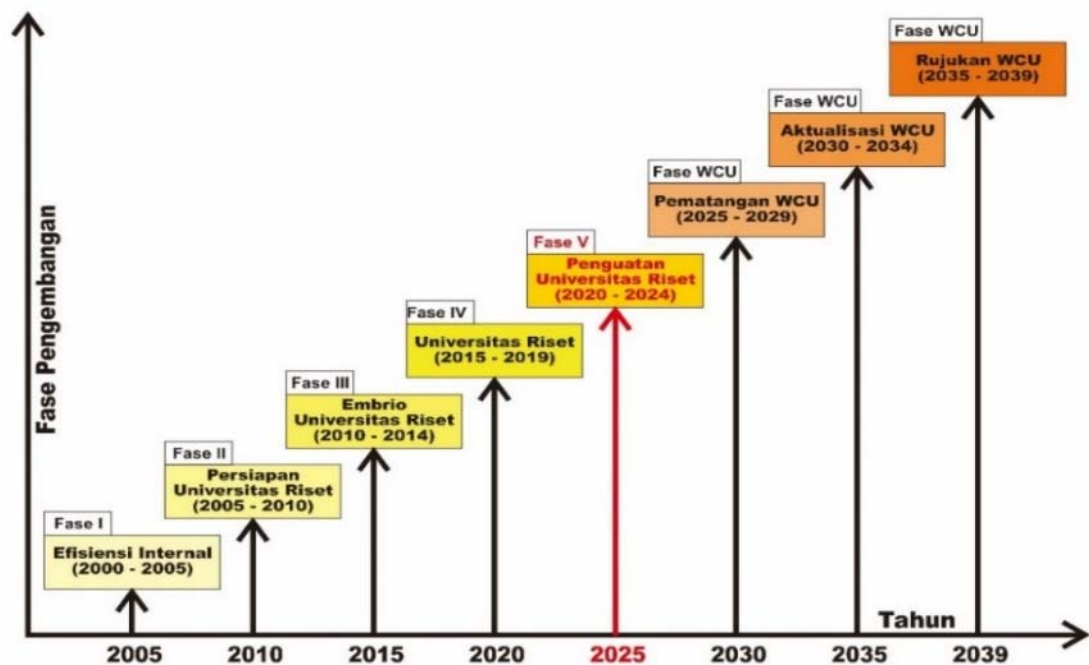
Visi Universitas Diponegoro

Universitas Diponegoro sebagai PTN-BH memiliki Visi yang tertuang dalam Statuta Universitas Diponegoro (Peraturan Pemerintah No. 52 tahun 2015) dan Visi ini memiliki keselarasan yang kuat dengan Visi Nasional dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) dalam rangka mendukung sinergitas pembangunan pendidikan tinggi secara nasional.

Visi Pembangunan Nasional dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2020-2024 adalah “Indonesia Berpenghasilan Menengah - Tinggi yang Sejahtera, Adil, dan Berkesinambungan”. Adapun Peraturan Pemerintah No. 52 tahun 2015 pasal 2 ayat 1 menyatakan Visi Universitas Diponegoro “Menjadi Universitas Riset Yang Unggul”.

Pengertian unggul adalah bahwa Universitas Diponegoro menjadi barometer dan contoh bagi universitas-universitas lain dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, serta menjadi rujukan bagi perguruan tinggi di dunia. Lebih lanjut, Peraturan MWA Undip No. 07 Tahun 2016 tentang Kebijakan Umum Universitas Diponegoro menjelaskan tahapan pencapaian visi menuju World Class University yang menjadi rujukan dunia pada tahun 2039.

Tahapan pencapaian Visi Undip selanjutnya yakni Pematangan Universitas Kelas Dunia (2025-2029), Aktualisasi Universitas Kelas Dunia (2030-2034), dan Universitas Kelas Dunia Rujukan (2034-2039), seperti pada gambar dibawah ini.



Tahapan Pencapaian Visi Universitas Diponegoro

Misi Universitas Diponegoro

Misi Universitas Diponegoro dijabarkan untuk mempertegas peran strategis Universitas Diponegoro dalam pelaksanaan Tridharma Pendidikan Tinggi. Misi Undip juga memiliki keselarasan yang kuat dengan misi Nasional yang tertuang dalam RPJMN tahun 2020-2024 yang mencakup upaya menjawab permasalahan pembangunan iptek dan pendidikan tinggi pada periode 2020-2024 dalam aspek pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat dan tata kelola.

Misi Universitas Diponegoro adalah :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan yang unggul dan kompetitif;
2. Menyelenggarakan penelitian yang menghasilkan publikasi, hak kekayaan intelektual, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna dengan mengedepankan budaya dan sumber daya lokal;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang dapat menghasilkan publikasi, hak kekayaan intelektual, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna dengan mengedepankan budaya dan sumber daya lokal; dan
4. Menyelenggarakan tata kelola pendidikan tinggi yang efisien, akuntabel, transparan, dan berkeadilan.

Tujuan Strategis Universitas Diponegoro

Tujuan Universitas Diponegoro selaras dengan tujuan pendidikan nasional. Hal ini sangat penting dalam mendukung peran strategis Universitas Diponegoro dalam proses pembangunan nasional. Adapun **Tujuan Strategis Universitas Diponegoro** adalah :

1. Menghasilkan lulusan berkualitas dunia dan unggul yang komunikatif, profesional, berjiwa *leader*, *entrepreneur*, berpikir kritis dan sebagai agen perubahan;
2. Mengembangkan dan menerapkan penelitian inovatif, memberikan solusi permasalahan masyarakat, industri dan negara berbasis karakteristik Undip, dan publikasi bertaraf internasional;
3. Mengimplementasikan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat untuk peningkatan taraf hidup masyarakat dan kemajuan bangsa, serta menumbuhkan-kembangkan jiwa dan penerapan kewirausahaan (*entrepreneurship*) berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta didukung Sistem Informasi yang terpadu;
4. Mengembangkan profesionalisme, kapabilitas, dan akuntabilitas dalam tata kelola universitas yang baik, dan meningkatkan kemandirian penyelenggaraan perguruan tinggi serta menjadi teladan bagi Perguruan Tinggi lain

Tujuan Pendidikan Universitas Diponegoro :

Menghasilkan lulusan yang memiliki profil **COMPLETE**, keunggulan nasional dan internasional serta dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya dan olahraga.

1. *Communicator* (mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis);

2. *Professional* (bekerja sesuai dengan prinsip, pengembangan berdasar prestasi, menjunjung tinggi kode etik);
3. *Leader* (adaptif, tanggap terhadap lingkungan, proaktif, motivator, mampu bekerjasama);
4. *Entrepreneur* (etos kerja tinggi, ketrampilan berwirausaha, inovatif, kemandirian);
5. *Thinker* (berfikir kritis, belajar sepanjang hayat, peneliti);
6. *Educator* (mampu menjadi *agent of change*).

Sasaran Strategis Universitas Diponegoro

Sasaran strategis Universitas Diponegoro selaras dengan sasaran pendidikan nasional. Sasaran utama yang terkait dengan pendidikan yaitu Sasaran Pembangunan Manusia dan Masyarakat. Sedangkan sasaran strategisnya meliputi : (1) Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan pendidikan tinggi; (2) Meningkatnya kualitas kelembagaan lptek dan pendidikan tinggi; (3) Meningkatnya relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya lptek dan pendidikan tinggi; (4) Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan; dan (4) Menguatnya kapasitas inovasi. Berdasarkan sasaran strategis tersebut, maka **Sasaran Strategis Universitas Diponegoro** dirumuskan sebagai berikut :

Tabel Keterkaitan Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis Undip

Misi Undip	Tujuan Strategis Renstra Undip	Sasaran Strategis Undip
1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan yang unggul dan kompetitif;	1. Menghasilkan lulusan berkualitas dunia dan unggul yang komunikatif, profesional, berjiwa <i>leader</i> , <i>entrepreneur</i> , berpikir kritis dan sebagai agen perubahan;	1. Meningkatnya Kualitas Pendidikan Tinggi yang Unggul
		2. Meningkatnya Reputasi Nasional dan Internasional di bidang kemahasiswaan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan publikasi
2. Menyelenggarakan penelitian yang menghasilkan publikasi, hak kekayaan intelektual, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna dengan mengedepankan budaya dan sumber daya lokal;	2. Mengembangkan dan menerapkan penelitian inovatif, memberikan solusi permasalahan masyarakat, industri dan negara berbasis karakteristik Undip, dan publikasi bertaraf internasional.	3. Meningkatnya Kualitas Penelitian dan Publikasi di jurnal internasional bereputasi
		4. Meningkatnya Penerapan Hasil Riset dan Kualitas Pengabdian kepada Masyarakat berbasis IPTEK
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang dapat menghasilkan publikasi, hak kekayaan intelektual, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna dengan mengedepankan budaya dan sumber daya lokal; dan	3. Mengimplementasikan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk peningkatan taraf hidup masyarakat dan kemajuan bangsa, serta menumbuh-kembangkan jiwa dan penerapan kewirausahaan (<i>entrepreneurship</i>) berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta didukung Sistem Informasi yang terpadu	5. Meningkatnya Kontribusi Unit Bisnis Undip
		6. Meningkatnya Penggunaan dan Keterpaduan Sistem Informasi

Misi Undip	Tujuan Strategis Renstra Undip	Sasaran Strategis Undip
4. Menyelenggarakan tata kelola pendidikan tinggi yang efisien, akuntabel, transparan, dan berkeadilan.	4. Mengembangkan profesionalisme, kapabilitas, dan akuntabilitas dalam tata kelola universitas yang baik, dan meningkatkan kemandirian penyelenggaraan perguruan tinggi serta menjadi teladan bagi Perguruan Tinggi lain	7. Meningkatnya Kualitas Sumberdaya Manusia yang memiliki kompetensi dan profesional
		8. Meningkatnya Kapasitas Organisasi dan Tata Kelola yang efisien, akuntabel, transparan, berkeadilan dan terintegrasi antar bidang.
		9. Meningkatnya Kemandirian dan Keberlangsungan Kemampuan Keuangan

Strategi

Perumusan strategi dilakukan dengan cara analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Treat*) dengan memperhatikan tujuan dan sasaran strategis yang akan dicapai dan juga isu-isu strategis yang ada. Berdasarkan analisis SWOT, maka strategi Undip untuk menggapai tujuan strategis tersaji pada masing-masing bidang yaitu Akademik dan Kemahasiswaan, Sumberdaya, Komunikasi dan Bisnis, Riset dan Inovasi :

1. Strategi Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
 - Meningkatkan Siklus dan Kualitas Penjaminan Mutu Akademik
 - Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa yang Relevan dengan Revolusi Industri 4.0
 - Meningkatkan Reputasi Undip Skala Nasional dan Internasional
2. Strategi Bidang Sumberdaya
 - Meningkatkan Kualitas dan Kompetensi Dosen dan Tenaga Kependidikan
 - Meningkatkan Kualitas Sarana dan Prasarana
 - Meningkatkan Akuntabilitas, Tata Kelola, Manajemen dan Perampingan Organisasi
 - Meningkatkan Proporsi Sumber Dana Non Pendidikan
3. Strategi Bidang Komunikasi dan Bisnis
 - Meningkatkan jumlah unit dan nilai RGA melalui dana internal Undip maupun *Endowment Fund*
 - Meningkatkan Sistem Informasi Terintegrasi yang mendukung penciptaan kualitas Pendidikan
4. Strategi Bidang Riset dan Inovasi
 - Meningkatkan Kualitas Penelitian dan Publikasi Bereputasi
 - Meningkatkan Pendanaan Penelitian dan Publikasi
 - Menguatkan Riset dan Pengembangan (Pusat Unggulan Iptek / PUI dan Sains Tekno Park / STP)
 - Meningkatkan Kerjasama, Relevansi dan Komersialisasi Hasil Riset

Sasaran Strategis, Indikator Kinerja dan Program

Tabel Keterkaitan Sasaran Strategis, Strategi, Indikator Kinerja dan Program

Sasaran Strategis	Strategi	Indikator Kinerja	Program
Tujuan Strategis 1 : Menghasilkan Lulusan Berkualitas Dunia dan Unggul yang Komunikatif, Profesional, Berjiwa Leader, Entrepreneur, Berpikir Kritis dan sebagai Agen Perubahan			
Meningkatnya Kualitas Pendidikan Tinggi yang Unggul	Meningkatkan Siklus dan Kualitas Penjaminan Mutu Akademik	1 Akreditasi Institusi	Peningkatan Kualitas Penjaminan Mutu Akademik
		2 Jumlah prodi terakreditasi Unggul	
		3 Jumlah prodi terakreditasi internasional	
		4 Jumlah Prodi yang menawarkan program internasional	
	Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa yang Relevan dengan Revolusi Industri 4.0	5 Jumlah mahasiswa berwirausaha	Peningkatan Kompetensi Mahasiswa dan Lulusan
		6 Jumlah Proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) yang didanai dari alokasi pengajuan proposal yang diberikan Dikti	
		7 Jumlah mahasiswa lulus tepat waktu	
		8 Persentase lulusan bersertifikat kompetensi dan profesi	
		9 Persentase lulusan yang memperoleh pekerjaan dalam waktu 6 bulan	
Meningkatnya Reputasi Nasional dan Internasional di Bidang Kemahasiswaan, Penelitian,	Meningkatkan Reputasi Undip Skala Nasional dan Internasional	10 Jumlah prestasi mahasiswa juara pertama tingkat nasional	Peningkatan Reputasi Undip
		11 Jumlah prestasi mahasiswa juara pertama tingkat internasional	
		12 Jumlah mahasiswa internasional	

Sasaran Strategis	Strategi	Indikator Kinerja	Program
Pengabdian kepada Masyarakat dan Publikasi		13 Jumlah kerjasama pendidikan dengan PT lain	
		14 Jumlah dosen/peneliti tamu dari DN bergelar doktor	
		15 Jumlah dosen/peneliti tamu dari LN	
Tujuan Strategis 2 : Mengembangkan dan Menerapkan Penelitian Inovatif, Memberikan Solusi Permasalahan Masyarakat, Industri dan Negara Berbasis Karakteristik Undip, dan Publikasi Bertaraf Internasional			
Meningkatnya Kualitas Penelitian dan Publikasi di Jurnal Internasional Bereputasi	Meningkatkan Kualitas Penelitian dan Publikasi Bereputasi	16 Jumlah sitasi dari publikasi internasional bereputasi selama 5 tahun terakhir	Peningkatan Kualitas Penelitian dan Publikasi
		17 Jumlah publikasi pada jurnal internasional bereputasi	
		18 Jumlah publikasi pada prosiding internasional bereputasi	
		19 Jumlah publikasi pada Jurnal nasional terakreditasi	
		20 Jumlah jurnal ilmiah yang terakreditasi DIKTI	
		21 Jumlah jurnal ilmiah yang terindeks database internasional bereputasi	
		22 Jumlah ruang lingkup pada laboratorium yang terakreditasi	
		Meningkatkan Pendanaan Penelitian dan Publikasi	
	24 Jumlah dana penelitian dari pendanaan nasional		

Sasaran Strategis	Strategi	Indikator Kinerja	Program
Meningkatnya Penerapan Hasil Riset dan Kualitas Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis IPTEK	Menguatkan Kualitas Riset dan Pengembangan (Pusat Unggulan Iptek / PUI dan Sains Tekno Park / STP)	25 Jumlah dosen yang terlibat dalam penelitian dengan pendanaan internasional/joint research dengan pendanaan internasional	Penguatan Kualitas Riset dan Pengembangan
		26 Jumlah (judul) riset yang dibiayai oleh pendanaan internasional dan atau joint research internasional	
		27 Jumlah dana penelitian dari pendanaan internasional/joint research internasional	
		28 Jumlah Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Didaftarkan dan yang diberikan (granted)	
		29 Jumlah Paten	
		30 Jumlah prototipe R & D	
		31 Jumlah prototipe laik industri	
		32 Jumlah PUI	
		33 Jumlah produk yang telah diproduksi	
		34 Jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dibiayai dengan pendanaan nasional (di luar Undip)	
		35 Kontribusi penerimaan keuangan dari kerjasama institusi	

Sasaran Strategis	Strategi	Indikator Kinerja	Program
	Meningkatkan Kerjasama, Relevansi dan Komersialisasi Hasil Riset	36 Jumlah kerjasama hasil penelitian dan / atau kepakaran dosen dengan industri 37 Jumlah kerjasama pengabdian masyarakat dan / atau kepakaran dosen dengan instansi pemerintah / swasta / PT lain 38 Jumlah dana penelitian dari hasil kerjasama	Peningkatan Kerjasama dan Komersialisasi Hasil Riset
Tujuan Strategis 3 : Mengimplementasikan Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat dan Kemajuan Bangsa, serta Menumbuh-kembangkan Jiwa dan Penerapan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Berbasis Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni serta Didukung Sistem Informasi yang Terpadu			
Meningkatnya Kontribusi Unit Bisnis Undip	Meningkatkan jumlah unit dan nilai RGA melalui dana internal Undip maupun Endowment Fund	39 Kontribusi penerimaan keuangan dari hasil unit usaha (RGU/RGA) terhadap institusi 40 Jumlah Kontribusi pendapatan dari <i>Endowment Fund</i> 41 Jumlah jaringan usaha alumni yang terhubung dengan program kampus	Peningkatan RGA dari Unit Bisnis dan Endowment Fund
Meningkatnya Penggunaan dan Keterpaduan Sistem Informasi	Meningkatkan Sistem Informasi Terintegrasi yang mendukung penciptaan kualitas pendidikan	42 Jumlah Sistem Informasi yang menunjang tata kelola 43 Jumlah Mata Kuliah pembelajaran daring 44 Jumlah laman prodi yang berbahasa Inggris dan update	Pengembangan Sistem Informasi Terintegrasi
Tujuan Strategis 4 : Mengembangkan Profesionalisme, Kapabilitas, dan Akuntabilitas dalam Tata Kelola Universitas yang Baik dan Meningkatkan Kemandirian Penyelenggaraan Perguruan Tinggi serta menjadi Teladan bagi Perguruan Tinggi Lain			

Sasaran Strategis	Strategi	Indikator Kinerja	Program
Meningkatnya Kualitas Sumberdaya Manusia yang Memiliki Kompetensi dan Profesional	Meningkatkan Kualitas dan Kompetensi Dosen dan Tenaga Kependidikan	45 Jumlah Profesor	Peningkatan Kualitas dan Kompetensi Dosen dan Tenaga Kependidikan
		46 Jumlah Lektor Kepala bergelar doktor	
		47 Jumlah dosen berkualifikasi S3 dan Sp2	
		48 Persentase Capaian Kinerja Dosen 16 sks (sesuai komposisi)	
		49 Rasio jumlah dosen terhadap jumlah mahasiswa	
		50 Presentase Tendik dengan Jabatan Fungsional	
		51 Persentase Tendik Bersertifikasi Kompetensi	
Meningkatnya Kapasitas Organisasi dan Tata Kelola yang Efisien, Akuntabel, Transparan, Berkeadilan dan Terintegrasi Antar Bidang.	Meningkatkan Kualitas Sarana dan Prasarana yang terstandar serta Pengembangan Aset	52 Ketersediaan fasilitas PBM (sarana) terstandar	Peningkatan Kualitas Sarana Prasarana serta Pengembangan Aset
		53 Ketersediaan fasilitas pendukung (prasarana)	
		54 Pengembangan aset	
	Meningkatkan Akuntabilitas, Tata Kelola, Manajemen dan Perampingan Organisasi	55 Opini laporan keuangan	Peningkatan Kapasitas Organisasi dan Tata Kelola
		56 Pelayanan Administrasi dan Perkantoran	
		57 Ketepatan Penyampaian Laporan	
	Meningkatkan Proporsi Sumber Dana Non Pendidikan	58 Peningkatan Proporsi pendapatan selain APBN dengan dana dari pemerintah	Peningkatan Sumber Dana Non Pendidikan

Sasaran Strategis	Strategi	Indikator Kinerja	Program
Meningkatnya Kemandirian dan Keberlangsungan Kemampuan Keuangan		59 Persentase dana pendapatan non akademik dengan total pendapatan	
		60 Jumlah dana hasil investasi	

Penutup

Dokumen Rencana Strategis Universitas Diponegoro Tahun 2020-2024 merupakan dokumen yang menjadi acuan dan rujukan dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan/evaluasi bagi segenap sivitas akademika di Universitas Diponegoro. Untuk menghadapi ancaman dan dinamika perubahan kelembagaan, kebijakan dan revolusi industri 4.0, Renstra ini akan dilengkapi dengan dokumen pendukung yang berisi tentang kajian dampak, risiko dan penanggulangannya.

Arah Kebijakan, strategi, kerangka regulasi, kelembagaan, target kinerja dan kerangka pendanaan dalam dokumen Rencana Strategis Universitas Diponegoro Tahun 2020-2024 diharapkan perwujudannya bisa bersama sama dilaksanakan oleh seluruh sivitas akademika Universitas Diponegoro demi mewujudkan Visi Universitas Diponegoro.